

## **Spolupráca HSBC s agentúrou SARIO pri seminári „Kórea – Váš obchodný partner“**

*(Bratislava 30. 04. 2009) Slovenským podnikateľom odprezentoval možnosti podpory pri zahraničných transakciách riaditeľ korporátneho bankovníctva HSBC na Slovensku Patrik Mozola.*

Južná Kórea, v súčasnosti trinásť najväčšia ekonomika sveta, je zaujímavým trhom pre slovenské spoločnosti. Uviedol to generálny riaditeľ SARIO Peter Hajaš na dnešnom proexportnom seminári. „Motorom rozvoja kórejskej ekonomiky je jej vývozný potenciál. Štát poskytuje rozsiahly komplex opatrení v inštitucionálnej, finančnej a legislatívnej sfére pre spoločnosti proexportne orientované; napríklad daňové úľavy, dotácie, colné úľavy,“ vysvetlil Hajaš.

Kórejská republika patrí k najvýznamnejším investorom na Slovensku. K najznámejším investorom patria automobilka KIA Slovakia, ďalej Samsung Electronics, Mobis Slovakia, Hysco a ďalšie. Kórejská republika je považovaná za jedného z našich dôležitých hospodárskych partnerov. Základ exportu zo Slovenska do Kórei tvoria polotovary, suroviny, ale aj hotové výrobky z oblasti strojárstva, elektroniky, energetiky, nábytkárstva, hutníctva, chemického a farmaceutického priemyslu. Vývoz vozidiel KIA a Peugeot –Citroen tvorí prevažnú časť slovenského vývozu.

Slovenské firmy majú šancu uspieť na tomto ázijskom trhu ak ponúknu kvalitné produkty a služby. O špecifikách a príležitostiach juhokórejského trhu informovala dvadsiatku slovenských podnikateľov Korea Trade-Investment Promotion Agency. Agentúra SARIO sa snaží podporiť slovenských exportérov pri vstupe do nových teritórií. Obchod s geograficky, obchodne aj kultúrne vzdialenými krajinami má však svoje špecifiká a prináša so sebou riziká. Podnikatelia môžu svoje obchodné transakcie aj na tomto trhu zabezpečiť viacerými platobnými metódami – od dokumentárneho inkasa, cez akreditív až po tzv. predplatbu. Ich špecifiká prezentoval Patrik Mozola zo slovenskej pobočky HSBC Banky, ktorá je v Ázijsko – Pacifickej oblasti prítomná od roku 1865, aktuálne vo viac než 700 pobočkách. Celosvetová pôsobnosť umožňuje HSBC Banke nielen znižovať čas a náklady realizovaných obchodných transakcií, ale aj pomáhať našim podnikateľom pri hľadaní potenciálnych obchodných partnerov v zahraničí.