

Výrobný HSBC PMI™ pre Českú republiku

Český výrobný sektor vo februári naďalej rýchlo rástol

Zhrnutie

Aktuálne údaje PMI z českého výrobného sektora, spracované pre banku HSBC spoločnosťou Markit, svedčia o tom, že si sektor vo februári uchoval rýchle tempo rastu. Hlavné Výrobné PMI™ pre Českú republiku od HSBC, kompozitný jednociferný ukazovateľ celkového výkonu vo výrobnom sektore, oproti januárovej rekordnej hodnote 60,5 bodu klesol na 59,8 bodu. Napriek tomu je posledný údaj vyšší ako v akomkoľvek inom období od tej doby, čo sa v júli 2001 začali prieskumy robiť. PMI zostáva nad neutrálnou úrovňou od novembra roku 2009.

Rast nových objednávok

vo februári oproti januárovému rekordnému tempu ľahko oslabil. Napriek tomu však tempo rastu zostalo výrazné a vysoko nad dlhodobým trendom prieskumu. Nové exportné zákazky zaznamenali najrýchlejší rast od júna minulého roku, najmä vďaka stále silnému dopytu zo susedných krajín.

Rast výroby

bol oproti januárovému rekordnému tempu tiež slabší, bol však silnejší ako v ktoromkoľvek predchádzajúcom období prieskumu. Výroba tak rastie už devätnásť mesiacov za sebou. Aj napriek aktuálnemu výraznému rastu zásoby hotových výrobkov na sklade ďalej klesali, pretože výrobcovia zvýšili dodávky klientom. Aj napriek ostrému rastu výroby sa vo februári ďalej zvýšila sofistikovanosť. Objem rozpracovaných zákaziek v sektore rastie každý mesiac od októbra 2009.

Zamestnanci

boli prijímaní českými výrobcami vysokým tempom vzhľadom na rýchlo rastúce nároky výroby a rastúcu rozpracovanosť. Rýchlejšie tempo nárastu zamestnanosti sme v histórii prieskumu zaznamenali iba raz, a to vo februári roku 2007.

Priemerné ceny vstupov

platených českými výrobcami vo februári vzrástli najrýchlejším tempom v histórii prieskumu. Za inflačnými tlakmi stoja najmä ropné výrobky a kovy. Ceny vstupov rastú každý mesiac od októbra minulého roka. Výrobcovia takisto ďalej zvyšovali zásoby vstupov výrazným tempom.

V februári firmy preniesli stúpajúce náklady vstupov na svojich zákazníkov a ceny výstupov vo výrobnom sektore vzrástli šiesty mesiac za sebou. Tempo inflácie zostáva ostré, hoci mierne pokleslo oproti januárovému nárastu, ktorý bol najvyšší za posledných 31 mesiacov.

Komentár

Dr Murat Ulgen, hlavný ekonóm HSBC pre strednú & východnú Európu a subsaharskú Afriku, komentoval výrobné prieskum PMI v Českej republike slovami:

„Výrobné podmienky v Českej republike sa naďalej zlepšovali, hoci pomalším tempom, pretože oproti januárovému maximu bodová hodnota PMI mierne oslabila. Index napriek tomu zostáva vysoko nad svojim dlhodobým priemerom. Väčšina zložiek PMI indexu počas mesiaca oslabila, čo svedčí o pokračujúcom raste, avšak pomalším tempom. Jednou z hlavných výnimiek bola zamestnanosť, ktorá poskočila na takmer historicky rekordnú úroveň. Z ustavičného zlepšovania podmienok zamestnanosti vyplýva, že výrobcovia zostávajú optimistickí, čo sa budúceho dopytu týka.“

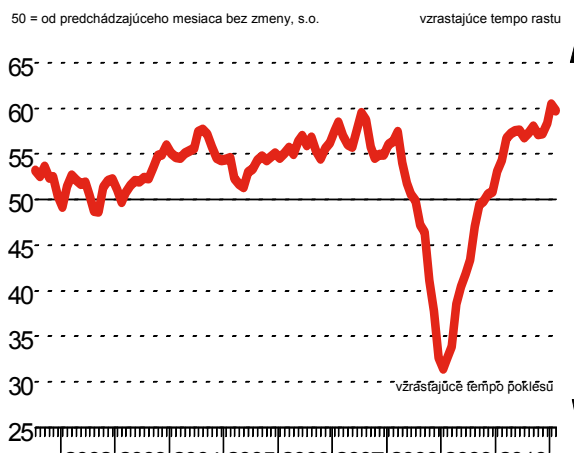
Zo zložiek PMI, ktoré počas februára zaznamenali spomalenie, sa najviac oslabili nové zákazky, ale aj tie stále zostávajú nad svojim dlhodobým priemerom. Českí výrobcovia sa môžu oprieť o medzinárodný dopyt - nové exportné zákazky počas februára ďalej rástli. Kým rast cien hotových výrobkov vo februári mierne oslabil, ustavičný nárast cien komodít vyskrutkoval ceny vstupov ešte vyššie, na ich historické maximum. Preto budú najskôr naďalej pretrvávajúť obavy, či nárast cien komodít nevyvolá inflačné tlaky.“

Kľúčové body

- Zamestnanosť vzrástla druhým najrýchlejším tempom v dejinách prieskumu.
- Výkonnosť dodávateľov sa rekordne zhoršila.
- Ceny vstupov vzrástli rekordným tempom.

Historický prehľad

Český Výrobný HSBC PMI



Pre ďalšie informácie kontaktujte:

HSBC

Dr Murat Ulgen, hlavný ekonóm HSBC
východná & stredná Európa a subsaharská Afrika
Telefón +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Filip Koutný, riaditeľ oddelenia Treasury, HSBC Bank plc (Praha)
Telefón +420-225-024-701
Email filip.koutny@hsbc.com

Petr Plocek, PR manažér, HSBC Bank plc (Praha)
Telefón +420-225-024-743
Email petr.plocek@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, vedúci ekonóm
Telefón +44-1491-461-065
Email trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, riaditeľ, Korporátna komunikácia
Telefón +44-20-7260-2047
Mobil +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Kateřina Vojtěchovská,
vedúca prieskumu pre východnú Európu
Telefón +44-1491-461-085
Email katerina.vojtechovska@markit.com

Poznámka pre editorov:

Výrobný PMI pre Českú republiku od HSBC je založený na údajoch získaných z mesačných dotazníkov od nákupných manažérov zhruba 250 priemyselných podnikov. Panel je rozvrstvený zemepisne a podľa Medzinárodnej štandardnej priemyselnej klasifikácie (ISIC) na základe regionálneho a sektorového príspevku českej priemyselnej výroby. Výsledky prieskumu odrážajú prípadné zmeny v súčasnom mesiaci v porovnaní s predchádzajúcim na základe dát zhromaždených v polovici mesiaca. U každého ukazovateľa výsledok ukazuje percentuálny počet daných odpovedí, čistý rozdiel medzi počtom odpovedí "vyššia / lepšia" a "nižšia / horšia" a difúzne index. Tento index je súhrnom kladných odpovedí plus polovica tých, ktoré značí stav "bez zmien".

Index nákupných manažérov (PMI™) je zmiešaný index založený na piatich individuálnych indexoch, ktoré majú nasledujúce váhy: nové zákazky - 0,3, celková výroba - 0,25, zamestnanosť - 0,2, lehoty dodávok od dodávateľov - 0,15, nakúpené zásoby na sklade - 0,1, pričom Index lehot dodávok je obrátený tak, aby sa pohyboval v porovnateľnom smere. Difúzne indexy majú vlastnosti vedúcich indikátorov a sú výhodným súhrnným prostriedkom identifikujúcim prevažujúci smer zmeny. Index, ktorý dosiahne hodnoty nad 50,0 vyjadruje u tejto premennej celkový rast, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles. Markit po prvej publikácii neupravuje základné dáta, ale čas od času môže podľa potreby upraviť činiteľa sezónnych korektúr, čo ovplyvní sériu sezónne očistených údajov. Historické dáta bez sezónnych úprav, prvýkrát publikované sezónne upravenej série a následne upravené dáta sú od MARKIT k dispozícii predplatiteľom. Kontaktujte economics@markit.com.

O HSBC:

HSBC s ústredím v Londýne je jednou z najväčších bankových a finančných organizácií na svete. Jej medzinárodná sieť pozostáva zo zhruba 8 000 pobočiek v 87 krajinách a teritóriách v Európe, Hongkongu, regiónu ázijského Tichomoria, na Strednom východe a amerických kontinentoch. S aktívami v hodnote 2 418 miliárd USD k 30. júnu 2010 je HSBC jednou z najväčších svetových organizácií poskytujúcich bankové a finančné služby. HSBC sa vo svete predstavuje ako "svetová miestna banka".

HSBC Bank plc na Slovensku:

HSBC Bank pôsobí na Slovensku od júna 2005, svoje pobočky má v Bratislave ako aj v Košiciach pre firemných a inštitucionálnych klientov.

O spoločnosti Markit:

Markit je poprednou spoločnosťou poskytujúcou globálne finančné služby. Zamestnáva vyše 2 000 ľudí a poskytuje nezávislé údaje, ocenenia a spracovanie obchodov vo všetkých triedach položiek pre väčšiu transparentnosť, zníženie rizika a zlepšenie prevádzkovej efektívnosti. K jej klientele patria tí najvýznamnejší inštitucionálni hráči na finančných trhoch. Ďalšie informácie nájdete na www.markit.com

O indexoch PMI:

Indexy nákupných manažérov (PMI™), ktoré sú teraz k dispozícii 26 krajinám a kľúčovým oblastiam, vrátane eurozóny a skupiny BRIC (Brazília, Rusko, India a Čína), sú jedny z najpozornejšie sledovaných obchodných prieskumov na svete a sú pre svoju schopnosť poskytovať aktuálne, presné a často jedinečné mesačné indikácie ekonomických tendencií obľúbené medzi centrálnymi bankami, finančnými trhmi a osobami rozhodujúcimi o obchode. Pre ďalšie informácie navštívte [www.markit.com / economics](http://www.markit.com/economics).

Vlastnícke práva tu uvedeného Výrobného indexu PMI™ pre Českú republiku od HSBC patria spoločnosti Markit Group Limited. Akékoľvek neoprávnené zneužitie vrátane, ale bez obmedzenia na kopírovanie, distribúciu a prenos dát tu uvedených, nie je povolené bez predchádzajúceho súhlasu spoločnosti Markit. Markit nenesie žiadnu zodpovednosť, povinnosť ani záväzok za obsah ani údaje ("data") tu uvedené, za chyby, nepresnosť, vynechanie alebo oneskorenia v dátach, ani za žiadne opatrenia prijaté na základe týchto informácií. V žiadnom prípade Markit nezodpovedá za žiadne mimoriadne, náhodné alebo následné škody spôsobené použitím týchto dát. Markit, PMI a Purchasing Managers "Index" sú ochranné známky patriace spoločnosti The Markit Group.